

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức khảo sát hoạt động quảng cáo ngoài trời  
trên địa bàn huyện Sông Hinh**

*Căn cứ Chương trình hành động số 01/CTr-UBND ngày 29/01/2021 của UBND huyện Sông Hinh về thực hiện Chương trình hành động số 01/CTr-UBND của UBND tỉnh Phú Yên ngày 19/01/2021 về thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 01/01/2021 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách Nhà nước năm 2021;*

*UBND huyện Sông Hinh ban hành Kế hoạch tổ chức khảo sát hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện Sông Hinh như sau:*

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Rà soát, đánh giá hiện trạng việc thực hiện quảng cáo ngoài trời (*quảng cáo không sinh lời và quảng cáo thương mại*) trên địa bàn huyện.

- Kịp thời chấn chỉnh và nâng cao hiệu quả công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện; trên cơ sở đó đề xuất, kiến nghị UBND tỉnh bổ sung, điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Phú Yên giai đoạn 2021-2030 tầm nhìn đến năm 2040, phù hợp với tình hình huyện.

**2. Yêu cầu**

- Việc thực hiện khảo sát, đánh giá hiện trạng phải đảm bảo khách quan đúng tiến độ, phù hợp với quy hoạch chung toàn tỉnh.

- Có sự phối hợp chặt chẽ các phòng, ban chuyên môn của huyện và UBND các xã, thị trấn.

**II. CƠ SỞ PHÁP LÝ ĐỂ TỔ CHỨC KHẢO SÁT**

1. Luật quảng cáo số 16/2012/QH13 được Quốc hội thông quan ngày 21/6/2012; Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật quảng cáo.

2. Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ Văn hoá, thể thao và Du lịch Quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật quảng cáo.

3. Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo.

4. Quyết định số 2710/QĐ-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2015 của UBND tỉnh Phú Yên về việc phê duyệt dự án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Phú Yên;

5. Quyết định số 20/2020/QĐ-UBND ngày 05 tháng 8 năm 2020 của UBND tỉnh Phú Yên về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Phú Yên;

6. Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 20/6/2017 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Phú Yên.

### **III. ĐỐI TƯỢNG, QUY MÔ, NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TIẾN HÀNH**

#### **1. Đối tượng, quy mô khảo sát**

- Hiện trạng thực tế quảng cáo ngoài trời, bao gồm quảng cáo không sinh lời (*Tuyên truyền cổ động, trực quan chính trị*) và quảng cáo sinh lời (*quảng cáo thương mại*) sau đây viết tắt là quảng cáo ngoài trời.

- Tất cả các xã, thị trấn (dọc tuyến Quốc lộ 29, Quốc lộ 19c, các tuyến đường trung tâm thị trấn Hai Riêng và các cơ quan, đơn vị đóng trên địa bàn huyện).

#### **2. Nội dung khảo sát**

- Xác định các vị trí; cách thức; kích thước; khoảng cách; số lượng; chủ thể thực hiện quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện so với các quy định hiện hành (bao gồm tuyên truyền cổ động, trực quan)<sup>1</sup>.

- Xác định các vị trí cần bổ sung vào quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

#### **3. Hình thức khảo sát**

##### **3.1. Thành phần**

- Phòng Văn hoá và Thông tin, Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Trung tâm Văn hoá - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình huyện, lãnh đạo một số cơ quan, đơn vị liên quan.

- Đại diện UBND các xã, thị trấn;

- Mời đại diện Phòng Quản lý văn hoá và Thanh tra Sở Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh/Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh.

##### **3.2. Hình thức khảo sát**

- Tổ chức đoàn khảo sát đi kiểm tra, rà soát và ghi hình thực tế.

---

<sup>1</sup> - Vị trí: Các vị trí thực hiện quảng cáo cụ thể trên địa bàn huyện.  
 - Cách thức: Bảng quảng cáo gắn công trình cố sẵn, bảng quảng cáo đứng độc lập.  
 - Khoảng cách: Chiều dài từ vị trí đặt các bảng, biển quảng cáo cách nhau (mét theo quy định);  
 - Chủ thể: Cá nhân, tổ chức/ Đơn vị thực hiện quảng cáo... ghi rõ tên, đơn vị, địa chỉ, số điện thoại trên bảng quảng cáo góc phải dưới bảng;  
 - Số lượng: gồm bảng quảng cáo tấm lớn, nhỏ và các biển hiệu.

- Nghe chính quyền, nhân dân địa phương kiến nghị, đề xuất.
- Làm việc với các chủ thể thực hiện quảng cáo ngoài trời.

#### **4. Tổng hợp kết quả khảo sát và kiến nghị đề xuất**

- Căn cứ kết quả tổ chức khảo sát để xây dựng báo cáo tổng hợp chung; đánh giá ưu điểm, hạn chế tồn tại, nguyên nhân và đề xuất giải pháp.
- Lập tờ trình đề nghị Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh kiến nghị UBND tỉnh Phú Yên bổ sung, điều chỉnh quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Phú Yên giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2040.
- Ban hành văn bản chỉ đạo các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn khắc phục sau khảo sát (nếu có).

#### **5. Thời gian**

- Thời gian tiến hành khảo sát thực tế: Từ tháng 4/2021 - 5/2021.
- Thời gian hoàn thành báo cáo kết quả: Tháng 8/2021.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

#### **1. Nguồn kinh phí ngân sách huyện.**

2. Phòng Văn hoá và Thông tin huyện lập dự toán kinh phí tổ chức khảo sát hoạt động quảng cáo ngoài trời gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định trình UBND huyện bổ sung dự toán.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hoá và Thông tin huyện**

- Chủ trì phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện và các phòng, ban liên quan chịu trách nhiệm triển khai thực hiện Kế hoạch này đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra và có lộ trình, thời gian cụ thể; kết thúc đợt khảo sát xây dựng báo cáo đề xuất UBND huyện.

- Mời đại diện Phòng Quản lý văn hoá và Thanh tra Sở thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham gia Đoàn khảo sát.

- Chuẩn bị các biểu mẫu thống kê phục vụ khảo sát.

- Liên hệ với UBND các xã, thị trấn và các cơ quan, đơn vị liên quan để phối hợp tổ chức khảo sát.

- Chuẩn bị các nội dung phương tiện, vật tư cần thiết,... để phục vụ đoàn khảo sát (*Đối với các xã ở xa trung tâm huyện*).

#### **2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

- Cử cán bộ công chức tham gia Đoàn khảo sát hoạt động quảng cáo ngoài trời theo kế hoạch này.

- Theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao chủ động phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin huyện kiểm tra giấy phép xây dựng các công trình

quảng cáo; xác định vị trí các bảng quảng cáo được xây dựng trên phần đất, công trình giao thông theo quy định của pháp luật.

### 3. Các cơ quan, đơn vị liên quan

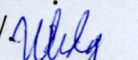
Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn phối hợp Phòng Văn hoá và Thông tin; Phòng Kinh tế - Hạ tầng thực hiện có hiệu quả kế hoạch này và thực hiện nghiêm túc các quy định về quy hoạch quảng cáo ngoài trời đối với cơ quan, đơn vị mình chủ quản có nhu cầu thực hiện quảng cáo (*Tuyên truyền cổ động, trực quan*).

### 4. UBND các xã, thị trấn

- Cử cán bộ, công chức tham gia Đoàn khảo sát hoạt động quảng cáo ngoài trời theo kế hoạch này và chịu trách nhiệm rà soát, thống kê toàn bộ hoạt động quảng cáo ngoài trời đang đặt trên địa bàn quản lý.

- Tham gia đề xuất chọn vị trí phù hợp đề nghị bổ sung công tác quy hoạch bổ sung quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện.

- Tổ chức phổ biến, tuyên truyền cho tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh và hoạt động kinh doanh quảng cáo trên địa bàn thực hiện các quy định về hoạt động quảng cáo và phối hợp tham gia thực hiện kế hoạch này, nhất là các phương tiện quảng cáo ngoài trời có vị trí, kích thước, kiểu dáng không phù hợp và hết thời hạn quảng cáo vận động chủ cơ sở hoặc chủ phương tiện quảng cáo tháo dỡ, chỉnh sửa cho phù hợp với quy định hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch khảo sát hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn huyện. Yêu cầu các phòng, ban, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện. / 

#### Nơi nhận:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- TT. Huyện ủy, TT. HĐND huyện;
- Các phòng, ban, ngành huyện;
- Phòng Tài chính-Kế hoạch huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện uỷ;
- Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT.



**CHỦ TỊCH**

**Đinh Ngọc Dạn**